



*Comercio justo, mercados locales, los retos de la replicabilidad y del cambio de escala. análisis de casos latinoamericanos (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores: González Cabañas, Alma Amalia*

*Título del libro: La comida de aquí. Retos y realidades de los circuitos cortos de comercialización*

*País: México*

*Lugar de publicación: San Cristóbal de Las Casas, Chiapas*

*Editorial: Universidad Nacional Autónoma de México*

*Año de publicación: 2020*

*ISBN del Libro: 978-607-30-3349-7*

*Formato: Impreso*